

VSB

www.vsb-lalettre.fr

LA LETTRE HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE LA PRODUCTION ET DE LA DISTRIBUTION

11 mai 2009 - N° 1251

■ L'ÉVÉNEMENT

Loire : Castel veut être leader sur le bib

La toute nouvelle usine de conditionnement et de logistique du groupe Castel à la Chapelle-Heulin (Loire-Atlantique) est en service depuis la mi-février et sera pleinement opérationnelle pour le mois de juin. Le leader français a investi 35 M€ sur place pour bâtir "le plus grand centre européen", sans compter les quelque 20 M€ dépensés pour rapatrier les chaînes de conditionnement des sites de Brissac (créé en 1992) et de Friedrich à Rezé (acheté en 2007), fermés d'ici l'été. Le site nantais a vocation à s'imposer comme le centre national du bib, avec 5 lignes qui fabriquent les poches avant le remplissage. Les 10 remplisseuses travaillent des formats de 2 à 20 litres, soit une capacité globale de 21 millions de bib par an. "Les bib représentent 65 % du volume de l'usine", souligne le directeur du site Rodolphe Lefort.

L'ESSENTIEL

PRODUCTION & NÉGOCE	Le château Sigognac vendu à Christophe Allard2
	Disparition de Jean-Pierre Cathala3
	La consommation de vins effervescents a baissé en 20083
DISTRIBUTION	La consommation d'alcool chute en hors domicile.....7
	ChateauOnline annonce des ventes de primeurs dynamiques7
EXPORT & ÉTRANGER	Brown-Forman supprime 250 emplois8
	Le Royaume-Uni relève pour la 3 ^e fois son taux d'accises9

■ CONFIDENTIEL

Leclerc s'engage pour la capsule à vis

La capsule à vis a dorénavant pris pied dans le rayon permanent. Les magasins E.Leclerc vont lui faire franchir un nouveau palier d'abord au mois de juin, avec une opération vins d'été où elle sera largement mise en avant et décryptée dans le catalogue diffusé, puis lors des foires aux vins d'automne où l'offre comprendra des grands crus classés bouchés avec une capsule à vis.

■ ENTREPRISES

Château Palmer : mise au point

Suite à notre “Événement” du 27 avril dernier (VSB n° 1249 du 27 avril), Bernard de Laage de Meux, directeur du développement de château Palmer à Margaux, nous indique que “le prix de sortie de château Palmer 2007 est de 95 €, et non 85 € comme vous le mentionnez. Par conséquent, nous proposons château Palmer 2008 à un prix en baisse de 21%, qui le situe à un niveau de prix relatif comparable à bien des millésimes précédents, tels que les 2000, 2001, 2002. Ce millésime 2008 a produit une qualité remarquable avec un volume en forte baisse (rendement de 29,5 hl/ha). Si le marché primeur est limité dans la conjoncture économique difficile que le monde traverse, nous avons toute confiance dans la capacité du pool restreint de nos négociants pour distribuer les volumes également limités que nous avons mis en marché. Notre campagne est en cours et il nous paraît parfaitement prématuré d’affirmer qu’il y a très peu de demande sur château Palmer”.

Le château Sigognac vendu à Christophe Allard

Le château Sigognac, cru bourgeois du Médoc de 45 ha de vignoble à Saint-Yzans, vient d’être cédé à Christophe Allard par la famille Grasset-Bonny, qui en était propriétaire depuis 1964. Christophe Allard, ancien Pdg de Téléperformance, est l’actuel Pdg de Boomerang, actionnaire de référence d’Akoa, première agence indépendance de communication internet en France, et de Build Up, cabinet-conseil en fusions-acquisitions. (CV)

Saint-Julien : les vignobles Henri Martin se lancent dans l’oenotourisme

Jean-Louis Triaud, directeur des domaines Martin, à Saint-Julien, accueille une exposition croisée de deux artistes, Wang Yan-Cheng et Anne Pourny, sur le thème “de l’Orient à l’Occident”. Leurs oeuvres seront présentées dans les châteaux Saint-Pierre et Gloria du 16 mai au 30 juin. (CV)

Champagne : Laurent-Perrier cède des locaux à Gosset

La maison Laurent-Perrier vient de céder les locaux du champagne Jeanmaire, à Épernay, à la maison Gosset, soit 2 ha comprenant le Château Malakoff, une cuverie d’une capacité de 28 000 hl et des caves en sous-sol d’une capacité de stockage de 2 M de cols. Gosset va ainsi pouvoir réduire le nombre de ses sites de production, 5 actuellement, pour se recentrer sur son site historique d’Aÿ et ce nouveau site d’Épernay. La partie réception de ses bureaux sera transférée au Château Malakoff afin de mieux valoriser l’image de la marque. (TG)

Bourgogne : le groupe Bernard Loiseau s’associe à Bichot et Boudier

Le groupe Bernard Loiseau va lancer une gamme de vins et de liqueurs en partenariat avec la maison Albert Bichot (Beaune) et Gabriel Boudier, liquoriste dijonnais. Éric Goettelmann, chef sommelier du groupe, a sélectionné 4 blancs et 5 rouges, allant d’un saint-romain blanc au grand cru Latricières-Chambertin, qui seront co-signés “Bernard Loiseau”. La démarche a également conduit à la création d’une gamme de liqueurs et de crèmes comprenant 8 nouveautés élaborées par la maison Gabriel Boudier. Ces produits seront destinés aux marchés français comme à l’export. Ils seront officiellement présentés à la presse le 28 mai prochain au Relais Bernard Loiseau à Saulieu. (VL)

Bourgogne : les domaines Devillard commercialisés en exclusivité

Avec la mise sur le marché du millésime 2007, la famille Devillard distribue dorénavant les vins de ses domaines en exclusivité. Jusqu’alors, la moitié de la production était distribuée par la maison Antonin Rodet (Mercurey). Cette évolution concerne le Château de Chamirey à Mercurey, le domaine de la Ferté à Givry, le domaine des Perdrix à Nuits-Saint-Georges. La famille Devillard distribue également le Domaine du Cellier aux Moines à Givry et le Domaine de la Garenne à Azé, dans le Mâconnais. L’ensemble couvre 60 ha

de vignes entre la Côte de Nuits, la Côte chalonaise et le Mâconnais. Un réseau d'importateurs et d'agents est en cours de constitution. (VL)

■ PEOPLE

Disparition de Jean-Pierre Cathala

L'oenologue narbonnais Jean-Pierre Cathala s'est éteint le week-end dernier à Narbonne, à 65 ans, suite à une longue maladie. Il était surtout connu pour avoir été l'un des principaux initiateurs de Toques et Clochers, événement organisé depuis 1991 par les Vignerons du Sieur d'Arques à Limoux. Jean-Pierre Cathala a été l'un des premiers ingénieurs de l'Institut technique de la vigne et du vin (ITV) en 1968. Il a ensuite été détaché à la Sica des recherches expérimentales (Sicarex) à Lézignan, pendant une douzaine d'années avant de travailler sur les vins effervescents de Limoux. (FH)

■ PRODUITS ET MARCHÉS

La consommation de vins effervescents a baissé en 2008

Selon le panel consoscan de TNS Worldpanel réalisé pour le compte de Viniflor, 49,75% des ménages français ont acheté des vins effervescents pour leur consommation à domicile pendant l'année 2008, soit un recul du taux de pénétration de 4,1% par rapport à 2007. Les principaux indicateurs sont négatifs, qu'il s'agisse de quantités achetées ou des sommes dépensées. Ainsi, malgré un recul de - 1,2% du prix moyen d'achat, on observe, pour ne citer que les plus significatifs, une baisse du volume moyen d'achat par ménage (- 5,9%) et une baisse du budget moyen par ménage acheteur (- 7,1% à 78,90 €). Le champagne reste leader en valeur d'achat, avec 73 % de PDM pour 36% en volume, mais son taux de pénétration a baissé de 5,4%, à 31% de ménages acheteurs, et le niveau moyen de dépense de 14,2%. Les mousseux nature (VMQPRD et mousseux de marque) détiennent 61% de PDM en volume pour 26% en valeur. Leur taux de pénétration a mieux résisté (- 2,7%), à 30,36% et un niveau moyen de dépense en recul de 1,3%. (TG)

Un Bruichladdich incolore chez Dugas

Dugas propose un whisky Bruichladdich inédit, une eau-de-vie blanche sortie de l'alambic et baptisé X 4 : l'idée est venue au master distiller Jim Mac Ewan à la lecture d'un texte datant de 1695, dans lequel un voyageur ayant parcouru les îles Hébrides raconte avoir bu un whisky distillé 4 fois, que les habitants appelaient "usquebaugh-baul", c'est-à-dire un whisky dangereux, mettant la vie en péril si l'on en consomme plus de deux cuillerées à soupe. L'eau-de-vie sort à 90° réduits avec de l'eau d'Islay à 50°, avant d'être embouteillée dans un flacon au design très contemporain. Une série limitée de 6 000 bouteilles et disponible chez une sélection de cavistes à 71,10 €. (FH)

Spencerfield lance le whisky Pig's Nose

Après Sheep Dip, la maison Dugas lance le whisky Pig's Nose, également de chez Spencerfield, petite société fondée par Alex Nicol, ancien directeur marketing d'une grande maison de whisky. Pig's Nose est un blend à 40° composé de malts d'Invergordon âgés de 5 à 7 ans, complétés par des Speyside, des Highland et environ 7% d'Islay. Ce qui lui confère une belle finale épicée. Son nom provient de l'ancienne expression "doux et lisse comme un nez de cochon". Il est disponible dans une sélection de cavistes à 25,50 €. (FH)

Balvenie façon cubaine

The Balvenie (Lixir) lance en exclusivité en France The Balvenie Cuban Selection 14 ans, un single malt "rum finish" élaboré par le maître de

chais David Stewart. Le whisky passe d'abord 14 ans en fûts de chêne traditionnels avant d'être transféré pour quelques mois dans des fûts ayant contenu du rhum cubain. Présenté en boîte tubulaire et titrant 43°, il est disponible en GMS à 37,50 €. (FH)

■ PUBLICITÉ ET PROMOTION

Apéritif à la française le 4 juin

“Faire connaître la diversité des produits français en toute simplicité, afin de convaincre les consommateurs de leur accessibilité, dans un esprit de convivialité et de modernité”, tel est le but de l'opération “Apéritif à la française”, organisée depuis 2004 par la Sopexa et qui se déroulera le 4 juin dans 34 villes et 22 pays. Contact : www.aperitifalafrancaise.com (JMP)

Muscats du Monde® 2009 : les inscriptions sont ouvertes

Le concours Muscats du Monde® 2009 aura lieu les 17 et 18 juillet 2009 à Frontignan-la-Peyrade (Hérault). Les producteurs qui souhaitent présenter leurs produits au concours ont jusqu'au 30 juin 2009 pour le faire. Pour cela, deux solutions : 1) Télécharger le dossier d'inscription sur le site www.muscats-du-monde.com 2) Demander un dossier par téléphone au 33 (0)3 85 37 43 21 ou par email : infos@muscats-du-monde.com (JMP)

Charles Aznavour parrain de la 76^e fête des vendanges de Montmartre

Du 7 au 11 octobre 2009, le 18^e arrondissement de Paris célèbrera la 76^e édition de la fête des vendanges de Montmartre, avec pour parrain Charles Aznavour. Au programme : ban des vendanges, bals, chansons sur la Butte, conférences, concerts, grand défilé, feu d'artifice... entre autres réjouissances. L'édition 2008 a reçu plus de 350 000 visiteurs. Programme complet dès juin sur le site www.fetedesvendangesdemontmartre.com (JMP)

Ricard joue avec ironie de sa noblesse

La nouvelle campagne de communication de Ricard aura comme forme graphique un blason. Déclinée en trois visuels très colorés, la bouteille du célèbre apéritif anisé y trône dans trois postures de consommation : avec de l'eau et des glaçons, en versions perroquet-tomate-mauresque et dans un étonnant cocktail fraise. Ces visuels aux couleurs acidulées seront visibles en presse dès le mois de mai. (TG)

Montpellier : prochain Sitevi du 1^{er} au 3 décembre

Plus de 800 exposants - dont un bon quart venant de l'étranger - rencontreront entre 45 et 50 000 visiteurs (25% venant de l'étranger - lors du prochain Sitevi qui se déroulera au Parc des Expos de Montpellier du 1^{er} au 3 décembre prochains. Parallèlement, Sud de France Export, structure de la Région Languedoc-Roussillon en charge de l'exportation, organisera un Forum international d'affaires plus particulièrement tourné vers les clientèles d'Amérique Latine, du Maghreb et des pays de l'Est. (JR)

Bourgogne : arts et vin à la cave de Lugny

Les 16 et 17 mai prochains, la Cave de Lugny (Saône-et-Loire) organise une manifestation originale associant arts et vin : Le Prix des Charmes. 14 artistes seront réunis (peintres, céramistes, sculpteurs, graphistes). Ils exposeront pendant ces deux jours leurs œuvres autour du thème “le vin en musique”. Un jury décernera son prix à un des artistes. La Cave de Lugny fera l'acquisition de l'œuvre plébiscitée. L'exposition sera ouverte tout le week-end de 9 h à 19 h. (VL)

Anjou : course à pied le long du Layon

Au cours du week-end de l'Ascension, un trail de 85 km se déroulera de la source à l'embouchure du Layon, la rivière angevine qui donne son nom aux fameux coteaux-du-layon. Cette course à pied sera l'occasion de nombreuses animations pendant les 4 journées, avec le partenariat des vins locaux. (PT)

Campagne radio des vins de Bordeaux

Du 9 mai au 30 juin, le CIVB, l'interprofession bordelaise, lance une campagne d'envergure sur 7 radios nationales. Partant du principe que 77% des vins de Bordeaux sont achetés par des femmes, les messages de proximité diffusés sont incarnés par une jeune femme active et urbaine baptisée Valentine. Elle ancre le bordeaux dans le quotidien au cœur de nouveaux moments de consommation. La campagne prévoit 7 spots de 25 secondes chacun, soit plus de 50 spots par jour, avec l'objectif de toucher plus de 670 M de contacts. (CV)

Tutiac fait son cinéma

Les Vignerons de Tutiac sont à l'affiche du dernier film de W-PROD, réalisé par Bertrand Reynaud, qui va à la rencontre de tous les acteurs de la cave coopérative : vignerons, salariés, responsables. 15 minutes pour raconter l'histoire des Vignerons de Tutiac et s'intéresser à la façon dont ils s'adaptent au monde d'aujourd'hui et préparent les nouveaux défis de la modernité. Ce film en français, anglais et mandarin a été présenté au festival Oenovidéo de Nuits-Saint-Georges, les 8, 9 et 10 mai. Il est aussi diffusé sur le nouveau site internet de la cave, <http://www.tutiac.com>, depuis le 3 mai, puis sera à Vinexpo ainsi que sur la chaîne internet Wine Television (www.wine-television.com) (CV)

■ INTERNET

La maison des vins de la Côte chalonaise sur internet

La maison des vins de la Côte chalonaise (à Chalon-sur-Saône) a ouvert un site internet. Cette maison créée en 1982 (association loi 1901) a pour objectif la promotion et la vente des vins issus des domaines de la Côte chalonaise. Deux fois par an, elle procède à une sélection de vins du vignoble (comptant les AOC Mercurey, Givry, Rully, Montagny, etc.) après dégustation d'environ 300 références. Elle ne retient que les meilleurs. Les vins sont ensuite vendus aux prix de la propriété. Les internautes peuvent consulter la liste des vins retenus et obtenir de nombreux renseignements sur chacune des cuvées retenues. (VL)

■ PROFESSION

Bilan 2008 du marché viticole dans le Bordelais

Selon la Safer, sur l'ensemble de l'année, le nombre de transactions et les surfaces vendues ont augmenté en 2008 dans le Bordelais ; 28% de transactions en plus (643 contre 499 en 2007), 5% de surfaces échangées en plus (2 162 ha contre 2 064 ha en 2007). Les prix sont contrastés selon les appellations, qu'on peut classer en 3 catégories : celles qui ne connaissent pas la crise, les communales du Médoc, Margaux et Pauillac en tête, ainsi que Pomerol. Celles qui subissent la crise, comme Fronsac et Canon-Fronsac en forte baisse (- 20% et -30%) et les AOC du Libournais, y compris Saint Émilion qui subit une légère décote, l'hectare passant de 210 000 à 200 000 €. À l'exception des Premières Côtes-de-Bordeaux, le groupe des Côtes se déprécie globalement, ainsi que l'AOC Médoc. Celles qui résistent : les AOC Bordeaux, Graves, Sauternes et Haut Médoc. (CV)

Les vins de pays de l'Atlantique souhaitent une IGP

Le Syndicat des producteurs de vins de pays de l'Atlantique s'engage dans l'élaboration d'un dossier de reconnaissance en IGP (Indication géographique protégée). Ils le font dans le cadre de l'article 73 du projet de règlement CEE 2009 portant sur les appellations d'origine et les indications géographiques protégées, qui stipule que les VDP de l'Atlantique seront admis automatiquement au 1^{er} août 2009 dans la catégorie des vins avec indication géographique. Avec, en corollaire, la

nécessité d'être, au 31 décembre 2011, en conformité avec les textes communautaires sur les IGP. (CV)

Organisation du premier GVIN à Bordeaux

Le Club de la presse de Bordeaux et l'Association de la presse du vin (APV) organisent un GVIN pour parler de la législation actuelle et future concernant le vin en France et au sein de l'Union européenne. Cette soirée-débat sera organisée au château Malleret, à Pian-Médoc, le 4 juin. Des représentants de Vinexpo, du CIVB, des éditions Féret, de la mairie de Bordeaux et du journal Sud-Ouest interviendront. (CV)

La Savoie s'associe à l'Alsace sur la défense des cépages

L'Alsace n'est pas la seule région viticole à s'inquiéter du passage de listes départementales à une liste nationale de cépages autorisés. Les producteurs savoyards s'inquiètent également de la possibilité de planter rousette, mondeuse et autre altesse dans des vignobles moins difficiles à exploiter que leurs vignobles de montagne. Jérôme Despey, président de la commission chargée d'étudier les demandes de moratoire, ne laisse cependant que peu d'espoir aux requérants, en tout cas pas au-delà de 2015, date prévue de la libéralisation des droits de plantation au niveau européen. (TG)

L'albarino était... du savagnin !

En mission en Australie, deux chercheurs de l'Institut français de la vigne et du vin (IFV), Jean-Michel Boursiquot et Laurent Audeguin, ont fait une drôle de découverte : un cépage qui était considéré comme de l'albarino était en réalité... du savagnin ! L'albarino, qui donne les vins blancs fins et aromatiques de Galice et du nord du Portugal, se développe en Australie depuis quelques années (60 ha environ) et y donne des résultats très encourageants. Mais il s'avère que ce cépage est en réalité du savagnin blanc, variété cultivée dans le Jura (notamment pour l'élaboration des vins jaunes). L'analyse d'ADN conduite par le laboratoire de l'IFV a confirmé l'examen ampélographique pratiqué sur place. "Cette nouvelle crée la surprise dans le monde viticole australien... et montre bien l'intérêt de l'ampélographie et la nécessité de détenir des collections de référence fiables et sûres", commente-t-on à l'IFV. (JMP)

Abonnez-vous à l'édition numérique 17 semaines offertes !

OUI, je m'abonne pour 1 an (44 n°) à la lettre confidentielle VSB et je choisis :

OFFRE PAPIER

France métropolitaine : 734⁵⁷€HT soit 750⁰⁰€TTC Autres pays : www.vsb-lalettre.fr

OFFRE NUMÉRIQUE (par email)

France métropolitaine : 450⁰⁰€HT soit 538²⁰€TTC Autres pays : www.vsb-lalettre.fr

Je règle par chèque (euros TTC) à l'ordre de SPDC Je règle à réception de facture

**A retourner à : SPDC SA, Françoise Dumesny, 84 Bd de Sébastopol, 75003 Paris
Tél. (33) 01 42 74 28 14 - Fax (33) 01 42 74 28 10 - abo.vsb@siac.fr**

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

Email (obligatoire pour l'offre numérique) :

Date et signature obligatoires :



Accès gratuit
pour les abonnés de VSB

Demandez vite vos codes d'accès en écrivant à : abo.vsb@siac.fr ou au 01 42 74 28 14

Tarifs France métropolitaine : TVA à 2,1 % (édition papier) et 19,6 % (édition électronique), DOM-TOM & étranger : renseignements sur www.vsb-lalettre.fr. Version numérique monoposte et non transférable. Offres valables jusqu'au 30/06/09 et réservées à tout nouvel abonné. Conformément à la loi informatique et Libertés de 06/01/78, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant auprès de notre service abonnements.

VS B 09

Rédaction : Jean-Michel Peyronnet (rédacteur en chef), **Frédérique Hermine** et les correspondants régionaux
Tél : 01 42 74 28 20 - Fax : 01 42 74 20 63 - e-mail : jmpeyronnet@siac.fr

■ ENTREPRISES

Carrefour mise sur le hard discount

Le groupe Carrefour vient d'annoncer coup sur coup qu'il envisage de faire passer ses magasins hard discount Ed sous l'enseigne Dia et l'introduction dans toutes ses enseignes (hors Ed) d'une gamme de 400 références baptisée Carrefour Discount. (TG)

■ PRODUITS ET MARCHÉS

Une étude sur le CHR britannique

Wine Business Solutions (WBS) vient de sortir une nouvelle étude intitulée "Wine on premise UK 2009" qui analyse en profondeur le marché du CHR, avec les stratégies mises en œuvre par les acteurs, les opportunités de développement, les meilleurs distributeurs nationaux et régionaux, les marques les plus vendues, les styles de vins les plus recherchés... L'étude pointe, entre autres, les bonnes positions conservées par la France avec une part de présence à la carte de 43% en blanc et de 37% en rouge. Prix de l'étude : 495 \$ (380 €). Contact : www.winebusinesssolutions.com.au/resources-wbs.aspx (TG)

La consommation d'alcool chute en hors domicile

Selon le baromètre NPD CREST, les Français ont commencé à freiner leurs sorties au restaurant depuis le milieu de l'année 2008 et poursuivent sur cette tendance au 1^{er} trimestre 2009, avec une baisse de fréquentation de 2% que ne compense pas la progression de 0,5% du ticket moyen. La plus forte baisse concerne la restauration à table, qui ne représente plus qu'un repas hors domicile sur 4 (25,9%) ; or, c'est la seule restauration à commercialiser des boissons alcoolisées. (TG)

■ INTERNET

ChateauOnline annonce des ventes de primeurs dynamiques

Selon son communiqué, une semaine après la sortie des premiers crus bordelais, les ventes de primeurs ont "véritablement explosé" sur le site ChateauOnline et ont largement dépassé le démarrage des ventes des primeurs 2005. Beaucoup de crus ont été vendus en quelques heures et seraient d'ores et déjà en rupture. À noter que si les clients français sont les plus nombreux, ChateauOnline constate un retour des clients particuliers anglais, qui devancent en nombre de commandes ses acheteurs allemands et belges. (TG)

Wineandco.com poursuit sa croissance

Le baromètre de l'ACSEL (Association de l'économie numérique) vient d'annoncer pour le 1^{er} trimestre 2009 une hausse de CA des e-commerçants français de près de 20% par rapport au 1^{er} trimestre 2008, contre 40 % l'an passé sur la même période. Le site de vente de vins en ligne wineandco.com fait mieux que la moyenne sur la même période avec une croissance de son CA de 46% (+ 52% sur le seul marché français). Par ailleurs, Wineandco.com a été élu en avril meilleur site de vente de vins par la Revue du vin de France. (TG)

www.1001cocktails.com se met à la vente en ligne

Le site internet www.1001cocktails.com se dote d'une boutique en ligne afin de fournir professionnels et particuliers en sirops, liqueurs et spiritueux. Baptisée 1001boissons.com, elle propose aussi bien du sirop de violette Giffard qu'un très vieux rhum Clément en passant par la vodka Tovaritch ou la crème de châtaigne... Minimum de commande de 3 bouteilles et franco à 50 bouteilles. (TG)

■ ENTREPRISES

Brown-Forman supprime 250 emplois

Le groupe américain Brown-Forman va réduire son personnel de 6% afin de réduire ses coûts de 25 M\$ (19 M€) et s'adapter ainsi à une conjoncture considérée comme incertaine. Ce plan de réduction devrait se traduire par 250 licenciements, essentiellement (90%) aux États-Unis et au Mexique, dans une moindre mesure en Europe et en Asie. Les frais de déplacement et de réception sont également visés par ce plan de réduction tout comme les bonus versés aux dirigeants. (TG)

Chili : Concha y Toro maintient son leadership

Le premier groupe vinicole chilien, Concha y Toro, vient de présenter d'excellents résultats pour le 1er trimestre 2009. Malgré une conjoncture difficile, ses exportations ont augmenté de 13,7% par rapport à la même période de 2008, avec un CA de 85 M\$, alors que l'ensemble du secteur affiche une baisse de 15% rien que sur le premier bimestre. Sur le marché national, ses ventes sont en hausse de 4,4% pour 17 M\$. Selon le groupe, ce sont ses ventes de mars qui lui permettent d'afficher de telles hausses sur le trimestre. (LR)

Kirin rachète Lion Nathan

Le groupe japonais Kirin n'aura pas mis longtemps pour rebondir après le dénouement de ses liens avec Pernod Ricard. Il vient de prendre le contrôle de la société australo-néo-zélandaise Lion Nathan, comme lui brasseur mais aussi présent dans les vins avec les domaines australiens Banksia, Bridgewater Mill, Croser, Knappstein, Mitchelton, Petaluma, Smithbrook, St Hallett, Stonier, Tatachilla, ainsi qu'avec un domaine en Marlborough Valley, Wither Hills, et un autre en Oregon, Argyle. Soit au total 1,5 M de caisses de vins premium qui viendront se rajouter aux actifs viticole de Kirin, Château Mercian au Japon et Markham Vineyards en Napa Valley. (TG)

Australie : Foster's vend ses vignobles

Dans le cadre de son plan de restructuration de sa filiale vinicole, le brasseur australien Foster's a mis en vente 31 vignobles australiens, soit près de 4 000 ha en Australie du Sud (Coonawarra, McLaren Vale, et Clare and Eden Valleys), dans l'État de Victoria (Yarra Valley et Glenrowan) et dans l'État de Nouvelle Galles du Sud (Hunter Valley et Murray Darling). Près de 1 000 ha de vignobles californiens sont également à vendre. (TG)

Thaïlande : Siam Winery élargit sa gamme importée

Siam Winery, principal producteur de vin de Thaïlande, importait également jusqu'à présent du vin californien (Peter Vella.) Il a, au cours du 1^{er} trimestre 2009, élargi sa gamme à des vins sud-africains (marque Lion's Cape), australiens (Kookaburra) et, derniers en date depuis mars, français : un blanc et un rouge du Languedoc-Roussillon, importés en vrac et embouteillés et distribués en Thaïlande sous la marque Château Vendôme. (FB)

■ PUBLICITÉ ET PROMOTION

Londres : résultats des concours très attendus

Le Decanter Wine Awards et le International Wine Challenge, les deux concours de vins qui rivalisent de prospérité au Royaume-Uni et dont les résultats ont des répercussions bien au delà des frontières britanniques, se sont déroulés dans la deuxième quinzaine d'avril à Londres. Mais aucun résultat n'a filtré, pas même le nombre d'échantillons, qui tourne autour des 10 000 pour chaque concours. La liste des vins primés sera communiquée le mardi 12 mai sur le stand C10 à 10 h pour Decanter et L10 à 11 h pour le IWC. La totalité des palmarès sera disponible sur les sites www.decanter.com et www.internationalwinechallenge.com (IB)

■ PROFESSION

Corée : accord de libre-échange avec l'Union européenne

La Corée et l'Union européenne viennent de finaliser un accord de libre-échange visant à la suppression complète, d'ici 3 ans, des droits de douane sur la quasi-totalité de leur commerce. Le ministre coréen de l'Agriculture a prédit une hausse substantielle des importations de vin et de fromage européens au pays du Matin calme. L'exemple chilien invite à lui donner raison : depuis l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange Corée-Chili en 2003, la part de marché des vins chiliens est passée en valeur de 7 à 18%, atteignant 29,71 M\$US en 2008. Le Chili est même devenu leader en volume en 2008, avec 660 000 hl, contre 545 000 à la France. Compte tenu du niveau de taxation actuel (15% de droits de douane + 30 et 10% d'accises et autres surtaxes intérieures), les experts estiment que le désarmement douanier devrait entraîner, si les distributeurs jouent le jeu, une baisse de 10 à 13% des prix de détail des vins européens. La faiblesse du won par rapport à l'euro devrait cependant atténuer, à court terme du moins, cette baisse "mécanique". Pour information, la Corée a également signé en 2007 un accord de libre-échange avec les États-Unis, pas encore ratifié, les Américains envisageant même de le revoir. Des négociations avec l'Australie et la Nouvelle-Zélande devraient par ailleurs démarrer d'ici fin 2009. (FB)

Chine : le magazine China Wine Business sort son 100^e numéro

Le 100^e numéro de China Wine Business, premier mensuel professionnel consacré au vin en Chine, vient de sortir. Tiré à 3 000 exemplaires, le titre est couplé au site www.winechina.com, qui lui-même fêtera ses 10 ans d'existence en 2010. Winechina.com est le plus consulté des sites chinois consacrés au vin, avec 8 000 connections par jour en moyenne. "Notre public est avant tout professionnel, et soucieux de s'informer objectivement de l'état de la production et du commerce du vin en Chine", explique Sun Zhijun, le fondateur de China Wine Business et de [winechina.com](http://www.winechina.com). Le personnage est un véritable homme-orchestre du vin dans l'empire du Milieu puisque, outre ses activités média, il est aussi directeur du magasin de Yantai (province du Shandong), de la chaîne caviste Cheers Wine Cellars, et correspondant pour la Chine du programme de formation internationale de l'OIV. (FB)

Le Royaume-Uni relève pour la 3^e fois son taux d'accises

Après deux majorations en 2008, le secteur des boissons alcoolisées a subi fin avril une nouvelle majoration des droits d'accises en vigueur au Royaume-Uni, cette fois-ci officiellement pour suivre l'évolution de l'inflation. Celle-ci a du être variable puisque les taux augmentent de 4% pour les vins tranquilles, à 214,02 £/hl (238,63 €/hl), de 5% pour les vins mousseux, à 274,13 £/hl (305,65 €/hl), de 13% pour les spiritueux à 22,64 £ (25,24 €) le litre d'alcool pur. Les professionnels avaient pourtant milité pour un statu quo, arguant qu'une hausse allait accélérer la baisse actuelle des ventes et contraindre la filière à supprimer des emplois sans pour autant que cela ne génère davantage de rentrées fiscales. (TG)

L'Arev s'insurge contre le rosé de coupage

L'Assemblée des régions européennes viticoles (Arev), constituée de représentants politiques et professionnels de 70 régions viticoles de 16 pays, dénonce "vigoureusement la suppression envisagée par la Commission européenne de l'interdiction du coupage de vins de table blancs et rouges pour " produire " du rosé". Pour cette organisation, il s'agit d'une "dérive favorisant exclusivement une viticulture et une œnologie industrielles". L'Arev demande donc "instamment à la Commission de revenir sur sa décision lors de la réunion du comité de gestion du 19 juin prochain et de maintenir l'interdiction actuelle du coupage, avec sa seule exception pour le « vino tinto de mezcla » sur le territoire espagnol". (JMP)

KIOSQUE

www.vsb-lalettre.fr

■ MATÉRIELS

Nouveau bouchon pour champagne traditionnel

Petite révolution dans le monde très traditionnel du champagne, la société Alcan Packaging Capsules couronne "le roi des vins" de la maison Duval-Leroy à Vertus (Marne) d'un nouveau bouchon composé d'une capsule et d'un levier d'ouverture en aluminium. Après le bouchon à vis pour les vins tranquilles, le leader mondial de l'emballage aluminium s'attaque au marché du bouchon en liège sur le terrain des vins effervescents avec le système "Maestro", qui ajoute un dôme et un levier sur une capsule couronne. "La capsule couronne est déjà parfaitement connue en Champagne puisqu'elle est utilisée pendant tout le vieillissement du vin", explique Bruno de Saizieu, directeur commercial d'Alcan. (...) "C'est le 150^e anniversaire de la maison, raconte [Mme Duval-Leroy], nous avons été les premiers à être certifiés ISO-9002, nous sommes les premiers à installer des panneaux photovoltaïques, et ce nouveau bouchon est une passerelle entre le clos qui est à la famille depuis le début et l'avenir qui appartient à mes enfants." En Champagne, on est "novateur par tradition", aime dire Daniel Lorson, le porte-parole du Comité interprofessionnel des vins de champagne (CIVC), mais il reconnaît qu'en matière de bouchage "depuis l'invention, il y a 150 ans, du muselet (...), on

n'a pratiquement rien vu de nouveau." Selon lui, "cette innovation va faire indiscutablement bouger le monde du champagne".

AFP/
WWW.FEMMEACTUELLE.FR
MARDI 5 MAI

■ ENTREPRISES

Panique dans le champagne

Et alors que le groupe LVMH tente d'imposer la fusion de ses différentes maisons de champagne (Moët et Chandon, Ruinart, Veuve Clicquot et Krug) dans une seule et même entité baptisée Moët Hennessy Champagne et Services (MHCS), et que les salariés contestent ce projet qui risque de mettre à mal la forte identité de ces entreprises si particulières, leurs métiers et leurs acquis sociaux, il est hautement probable, d'après les experts qui travaillent pour le compte du comité d'entreprise de Moët et Chandon, que cette réorganisation en une seule entité économique des maisons de champagne appartenant à LVMH préfigure une cession à moyen terme. Secrétaire CGT du CE de Moët et Chandon à Épernay (Marne), Bruno Bression rappelle qu'en 1997 Bernard Arnault avait lui-même proposé à Guinness (devenu depuis Diageo) une opération de fusion, au terme de laquelle il était prêt à ne plus être majoritaire dans le capital. "Et si le Financial Times disait vrai ? interroge le syndicaliste. Pourquoi ce qui était proposé hier par Bernard Arnault lui-même serait totalement incongru aujourd'hui ? Depuis la création de Diageo, les

liens commerciaux entre nos deux groupes se sont renforcés (fusion des réseaux de distribution sur les principales zones économiques telles que les États-Unis, le Japon et la France), augmentant d'autant la valeur stratégique de la branche. Nous sommes aujourd'hui, et de manière incontestable, au milieu du gué." L'HUMANITÉ
MARDI 5 MAI

■ PRODUITS ET MARCHÉS

Des chablis conformes, Irancy monte une marche

Couleur, superficie, notoriété, les deux AOC n'ont pas grand chose en commun. Le pittoresque village d'Irancy, blotti dans son arène de vignes, vend ses vins à une clientèle de particuliers, dont une bonne proportion de Parisiens pourvus d'une résidence secondaire dans la région. La production sur environ 170 ha reste confidentielle. Le négoce manifeste quelques signes d'intérêt pour ces vins mais en pratique, la production est en très grande partie mise en bouteilles et commercialisée localement. Quant aux vins de Chablis, issus de près de 5 000 ha, ils mettent le cap au large, à l'export. (...) Et pour sortir des sentiers battus, l'Yonne décline également la fraîcheur et la minéralité en version sauvignon. L'appellation Saint-Bris est l'expert bourguignon de ce cépage au succès grandissant. La vogue de sancerre et pouilly-fumé en témoigne. Aromatiques et toniques, les belles cuvées de saint-bris
BOURGOGNE
AUJOURD'HUI
AVRIL-MAI 2009

VSB est éditée par SPDC SA au capital de 500 000 € - RCS Paris B 423 572 106 - APE 221 C. Principal actionnaire : Siac - Commission paritaire 1210I80659 - 84, Bd de Sébastopol, 75003 Paris. Tél. 01 42 74 28 00 - **Président et Directeur de la publication** : René-Charles Millet - **Rédacteur en chef** : Jean-Michel Peyronnet. **Rédaction** : Frédérique Hermine (01 42 74 28 47) et les correspondants régionaux : Isabelle Bachelard (Alsace - 01 43 57 01 82) - Jérôme Baudouin (international - 05 56 06 77 10) - François Boucher (Asie - boucherfran2000@yahoo.fr) - Régis Cailleau (Écritsud - Provence - 04 91 54 28 23) - Céline Vuillet (Bordeaux - 05 56 02 58 95) - Jean-Luc Fontaine (Cognac - 05 45 36 65 26) - Thierry Gaudillère et Christophe Tupinier (Écrivin-Bourgogne - 03 80 25 90 30) - Thomas Gueller (01 43 55 97 25) - Loire : Guillaume Lapaque (Ligérienne de Presse - 02 47 32 99 98) et Patrick Touchais (06 09 33 58 99) - Jacques Ramon (Languedoc-Roussillon - 04 68 43 82 78) - Maggie Rosen (Royaume-Uni - + 44 774 780 17 84). Imprimeur : Dupli-Print 2, rue Descartes 95330 Domont. **Prix au numéro** : 18,00 € TTC. **Abonnements** : France métropolitaine : 750 € TTC (dont TVA 2,1%) ; Autres pays : 780 € ; Service abonnement : SPDC, Francine Cuchet, 84, Bd de Sébastopol 75003 Paris - Tél. 01 42 74 28 08 - Fax : 01 42 74 28 10. Dépôt légal à parution. ISSN : 0247-9591.