



Communiqué de presse N° 1

L'édition 2009 du SITEVI : toujours plus proche des professionnels !

1er juillet 2009 - Salon de référence mondial pour les matériels, équipements et services des filières vigne/vin et fruits/légumes, la 24^{ème} édition du SITEVI est conçue comme un véritable «workshop» d'aide aux professionnels.

Du 1^{er} au 3 décembre, au Parc des Expositions de Montpellier, le SITEVI 2009 proposera pour la première fois aux professionnels des secteurs vigne/vin et fruits/légumes du monde entier :

- **des visites de domaines dans la Région Languedoc-Roussillon,**
- **une réflexion autour du développement durable,**
- **des ateliers sur des sujets d'actualité comme l'aide à la commercialisation et l'export, l'optimisation des coûts de production,**
- **une mise en lumière spécifique de la filière fruits, légumes et olives, secteurs en développement sur le salon en 2009.**

«Ces deux filières –vigne/vin et fruits/légumes- sont à un tournant, commente Martine Dégremont, directrice du SITEVI. Elles doivent absolument s'organiser pour répondre à l'évolution du marché. C'est notre rôle de les aider à anticiper et de les accompagner. A ce titre, le SITEVI apporte aux professionnels 4 atouts :

- *il est le **seul salon aussi exhaustif sur ces deux filières** avec l'ensemble des intervenants majeurs.*
- *il a **une dimension internationale très forte**, que ce soit par ses exposants (20% d'internationaux), par ses visiteurs (1 sur 4 est étranger) ou par ses animations et ateliers*
- *il fait **une place importante à l'innovation** notamment avec le Palmarès de l'Innovation reconnu par tous les acteurs.*
- *enfin, il est **tourné avant tout vers l'avenir**, anticipant les évolutions et apportant aux professionnels une nécessaire formation sur les nouvelles technologies, le marketing, le commercial... à travers de très nombreux ateliers animés par des spécialistes. »*

Pour les visiteurs français ou étrangers – exploitants, prescripteurs, négociants –, le SITEVI est un carrefour d'affaires et d'innovation. En 2009, SITEVI présente notamment 4 nouveautés :

- **des visites de domaines qui ont intégré avec succès des critères environnementaux.** Ces visites ont une double vocation : montrer une application concrète avec les performances obtenues et favoriser la rencontre entre professionnels concernés par les mêmes sujets.
- **une réflexion autour du développement durable :** la préoccupation environnementale a toujours existé, aussi sur le SITEVI 2009, elle fera l'objet de nombreuses animations : stands présentant des innovations technologiques, ateliers,

cas pratiques, visites... « *Les professionnels souhaitent faire des économies d'énergies non seulement pour l'environnement mais aussi pour optimiser les coûts de leur exploitation.* », complète Martine Dégremont.

- **des ateliers animés par des experts** avec des thématiques scrupuleusement choisies pour permettre aux visiteurs de restructurer ou redynamiser leur offre ou leur exploitation :
 - ✓ La production (optimiser les coûts, rentabiliser la production, s'équiper dans le respect des économies d'énergies...)
 - ✓ La commercialisation (pour comprendre comment mieux vendre sa production de vin et augmenter son potentiel en France et à l'export)
 - ✓ Et le développement durable.

- **le déploiement d'un espace dédié à la filière fruits/légumes avec une mise en lumière du secteur oléicole à travers des animations spécifiques** : ateliers, conférences, visites dans les exploitations, parcours de visite sur l'oléiculture (du plan d'olivier à la mise sur le marché de l'huile en passant par la récolte, l'emballage...).

Et bien sûr, le SITEVI n'oublie pas ses fondamentaux : le machinisme agricole, les équipements pour la viticulture, l'arboriculture et le maraîchage, les systèmes d'irrigation, l'offre complète en vinification-œnologie, l'emballage, les services les plus en pointe. Cette offre a permis d'enregistrer 47 545 entrées de 58 pays en 2007. **Cette année encore le SITEVI abritera le 1^{er} rassemblement au monde de machines à vendanger regroupant tous les leaders.**

INVITATION CONFERENCES DE PRESSE

**Présentation complète du salon et de ses innovations à la presse,
Annonce des résultats du Palmarès de l'Innovation 2009**

- ▷ MONTPELLIER, le **mardi 8 septembre** à 11 h 00

- ▷ PARIS, le **jeudi 10 septembre** à 11 h 00

Inscription auprès du Service de Presse

A propos du Salon SITEVI - www.sitevi.com

Le SITEVI est le salon international professionnel le plus important pour les filières vigne/vin et fruits/légumes. Dédié aux matériels, équipements, produits et services, il regroupe tous les 2 ans, à Montpellier, plus de 750 exposants de 23 pays et enregistre 47 545 entrées. Sa vocation est d'accompagner et d'aider les professionnels dans les choix stratégiques pour développer leur entreprise, grâce à des formations sur les nouvelles techniques, le marketing, la commercialisation, le développement durable, tout en les guidant dans le choix de matériels.*

Service de Presse

Bérengère Creton et Maud de Valicourt
VENISE RP – Tél. 01 70 08 71 43 – bcreton@venise.com

* Source SITEVI 2007